

## Curriculum Vitae

**Marine Cambefort**

**Maître de Conférences en Sciences de Gestion**

**Section CNU 06**

Téléphone : 06 45 72 98 46

E-mail : [cambefort@unistra.fr](mailto:cambefort@unistra.fr)



### Positions académiques

**Depuis septembre 2017 : Maître de Conférences à l'Université de Strasbourg.**

Composante : IUT Robert Schuman, département Techniques de Commercialisation.

Laboratoire : Humanis (Humans and Management in Society), EM Strasbourg

**2015 - 2017 : Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) à Aix-Marseille Université**

Composante : IMPGT (Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale)

Laboratoire : CERGAM (Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix Marseille)

**2012 - 2015 : Doctorante contractuelle avec mission d'enseignement**

CERGAM, Aix-Marseille Université (lauréate du concours)

### Formation et diplômes

**2017 Qualification aux fonctions de Maître de Conférences (MCF)**

**2016 Doctorat en Sciences de Gestion**, mention Très Honorable avec les Félicitations du jury et Proposition au prix de thèse

Thèse soutenue le 22 novembre 2016 : « *Rôle du leadership d'opinion dans la résistance du consommateur à la marque : approche multi-méthodes* »

*Thèse réalisée au CERGAM (Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix Marseille), ED372, Aix Marseille Université.*

Membres du jury : Professeur Elyette Roux (directrice de recherche), Professeur Denis Guiot (rapporteur), Professeur Dominique Roux (rapporteur), Professeur Eric Tafani (suffragant)

**2012 Master 2 Recherche en Sciences de Gestion**, spécialité Marketing, mention Bien (majore de promotion)

*Institut d'Administration des Entreprises (IAE) d'Aix en Provence, Aix Marseille Université.*

**2011 Master 1 Marketing et Communication**, mention Bien (majore de promotion)

*Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management (ISEM), Université Montpellier I.*

**2010 Licence Sciences de Gestion**, spécialité Commerce et Vente, mention Très Bien (majore de promotion)  
*Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management (ISEM), Université Montpellier I.*

**2009 Diplôme Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation**  
*Institut Universitaire de Technologie de Béziers, Université Montpellier II.*

## Communications

[10] **Cambefort M.** (2018), Influence des leaders d'opinion dans la résistance des consommateurs à la marque : effet modérateur des variables relationnelles, *34ème congrès de l'Association Française du Marketing (AFM)*, Strasbourg, France, 16-18 mai.

[9] **Cambefort M.** et Pecot F. (2017), Rightist Resistance to the Market, *ACR North America Conference*, San Diego, Californie, Etats-Unis d'Amérique, 26-29 octobre.

[8] **Cambefort M.** et Roux E. (2017), Identification des leaders d'opinion : perspectives méthodologiques, *3ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est (JRMGE)*, Metz, France, 31 mars.

[7] **Cambefort M.** et Roux E. (2016), From pacifists to activists: what do consumers risk when they fight against brands, *19th World Marketing Conference, Academy of Marketing Science*, Paris, France, 19-22 août.

[6] **Cambefort M.** et Roux E. (2016), « Tu devrais boycotter Nestlé... » : Exploration du leadership d'opinion dans le contexte de résistance aux marques, *2ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est (JRMGE)*, Reims, France, 1<sup>er</sup> avril.

[5] Mugnier G. et **Cambefort M.** (2015), Influences du leadership d'opinion et des relations à la marque sur les comportements de consommation : le rôle modérateur de la confiance en soi du consommateur, *31ème congrès de l'Association Française du Marketing (AFM)*, Marrakech, Maroc, 20-22 mai.

[4] **Cambefort M.** (2015), Leaders d'opinion, ennemis de la marque ? Identification, caractéristiques et rôles des leaders dans un groupe de résistance, *31ème congrès de l'Association Française du Marketing (AFM)*, Marrakech, Maroc, 20-22 mai. **Prix du meilleur papier écrit par un jeune chercheur**

[3] **Cambefort M.** et Roux E. (2015), Le groupe de résistance : une « contre-culture » de consommation, *1ère Journée de Recherche en Marketing du Grand Est (JRMGE)*, Dijon, France, 27 mars.

[2] **Cambefort M.** et Roux E. (2013), La résistance des leaders d'opinion : le cas de l'association Greenpeace et des OGM, *12èmes Journées Normandes de la Recherche sur la Consommation (JNRC)*, Caen, France, 28-29 novembre.

[1] Alemany M., **Cambefort M.**, Khenfer J. et Nicod L. (2012), Les paradoxes de la consommation postmoderne, *12èmes Rencontres du Cercle des Economistes, d'Aix-en-Provence – Session junior*, Aix en Provence, France, 6-8 juillet.

## Expériences d'enseignement

- **Depuis septembre 2017 : MCF à l'IUT Robert Schuman (département Techniques de commercialisation)**
  - Communication commerciale (1A et 2A)
  - Distribution (1A)
  - E-marketing (LP)
  
- **2015-2017 : ATER à l'Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale (IMPGT), Aix-Marseille Université**
  - Communication des organisations non marchandes (M1)
  - Marketing et communication : les fondamentaux (L2)
  - Marketing public et non marchand (M1)
  - Etudes de cas en marketing (L3)
  
- **2012-2015 : Mission d'enseignement à l'IUT Saint-Jérôme, Aix-Marseille Université**
  - Techniques de commerce international (DUT TC 2A)
  - Introduction à la mercatique (DUT GEA 2A et formation continue)
  - Marketing opérationnel (DUT GEA 2A)
  
- **Autres interventions**

**Mars 2017 : Montpellier Management (MOMA), Université de Montpellier.**

- « *Le marketing et la communication dans la sphère non marchande* » (L3 Marketing et Vente – 3h)

**Octobre-Novembre 2014** : Aix-Marseille Graduate School of Management, Aix-Marseille Université.

- « *Les enquêtes en ligne : introduction à Survey Monkey* » (Msc Brand Management – 3h)
- Journée de tutorat en marketing (M1 Management Général)

### Activités de révision

2018 : Relectrice pour la conférence *ACR North America*

### Autres responsabilités

#### Laboratoires HUMANIS

**2018-2019** Membre du comité d'organisation de la 5<sup>ème</sup> Journée en Marketing du Grand Est

#### IUT Robert Schuman

**Depuis 2017** Membre élu au Conseil d'Administration de l'IUT, collège B

#### Laboratoire CERGAM (Aix-Marseille Université)

**2014-2015** Membre élu au conseil du CERGAM, représentante des doctorants de l'axe 2 (Management des marques : services et produits)

**Mai 2014** Assistante de l'organisation de la conférence « ATLAS AFMI »  
19-21 mai, Aix-Marseille, France.

**Mai 2014** Assistante de l'organisation de « La Londe Conference, Service Management »  
27-30 mai, La Londe les Maures, France

**2013/2014** Organisation des ateliers doctoraux de l'axe marketing

**2012/2015** Membre du comité éditorial de la lettre d'information biannuelle du laboratoire

### Autres expériences professionnelles

**2011 (4 mois)** Assistante marketing - Société EDISER, Montpellier (Hérault, 34)

*Etude de satisfaction client (de l'élaboration du questionnaire à la présentation des résultats)*

**2010 (2 mois)** Chargée de diffusion et de communication - Editions jeunesse Benjamins media, Montpellier (Hérault, 34)

*Relations médiathèques et bibliothèques (prospection et vente), relations presse (de la conception du communiqué de presse à la rencontre avec les journalistes)*

**2009 (2 mois)** Assistante commerciale - AXA Assurances, Bédarieux (Hérault, 34)

## Langues

**Anglais** Niveau courant lu parlé et écrit – Score TOEIC (2014) : 875

**Espagnol** Niveau moyen lu parlé et écrit

## Compétences techniques

**Analyse de données textuelles** : Sphinx Lexica

**Analyse statistique** : SPSS et AMOS