

Daria PLOKTINA

Doctorante

HUMANIS

**Domaines d'enseignement** Marketing, Marketing international, Web 2.0

**Thèmes de recherche** Communication trompeuse, marketing en ligne, bouche-à-oreille

**Diplôme(s) de l'EM Strasbourg dans le(s)quel(s) vous intervenez (le cas échéant)**

PGE1A, 2A, cours visitants

### **Formation**

Master Administration Entreprises parcours Recherche, EM Strasbourg

Master en gestion européenne et internationale parcours Marketing, EM Strasbourg

Licence d'Economie, Audit et Comptabilité, Université de Tel Aviv

### **Articles académiques**

"What's new with you? On the moderating effect of product novelty on eWOM effectiveness."  
(with Munzel, A.), *Customer Empowerment*, 2013, Ed. by Meyer-Waaden, L. & Geyer-Schulz, A.

### **Autres contributions intellectuelles**

#### Communications scientifiques et conférences professionnelles

"On digitally empowered marketers and digitally deceived customers- scientometric and netnographic insights into online deception", *French German Workshop Is the digitally empowered customer a happy customer*, 2014

"Expert vs client : bataille de l'opinion. L'impact de la source d'avis en ligne sur l'intention d'achat des produits neufs? ", *30ème congrès de l'Association Française du Marketing (AFM)*, 2014

"Expert or customer? A multi-category investigation of online review source on its effectiveness", *European Marketing Academy (EMAC)*, 2014

"Deceptive communication online: Emotional and behavioral impact on the consumer", *1<sup>ère</sup> Journée de la Recherche en Marketing du Grand Est*, 2015

"Deceptive Communication Online: Fake Online Reviews", *International Conference on ICT in Organizations, Doctoral Symposium*, 2015

#### Working papers

"Deceptive communication in marketing--a scientometric study on deception research".  
(with Pallud, J. and Munzel, A.)