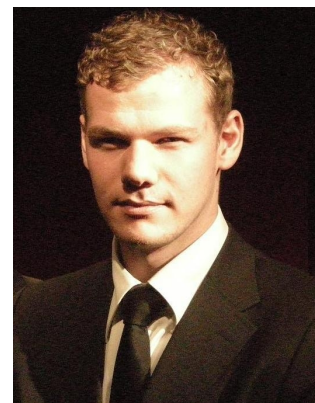


Tony Valentini



Doctorant

Laboratoire HuManiS (EA7308)

Thèmes de recherche :

Stratégie et management, stratégies expérientielles, expérience client, satisfaction

Citation : ignoranti quem portum petat nullus suus ventus est

Formations

Doctorat (en cours)

Master Management du tourisme

Licence Management et entrepreneuriat dans l'espace européen

BTS Management des unités commerciales

Parcours Professionnel

Président, Salpa Restauration S.A.S
Depuis mai 2015

Directeur, Les Secrets du Chocolat S.A.S
Depuis novembre 2014

Co-fondateur, Asking-it.com
Depuis novembre 2011

Responsable marketing et commercial, Les Secrets du Chocolat S.A.S mai 2012 -
septembre 2014

Chargé de clientèle professionnelle, Batorama
Septembre 2009 - octobre 2011

Assistant commercial, B&W
Juin 2007 - août 2009

Communications scientifiques

"La perception du comportement du personnel de contact par les clients : impacts sur la satisfaction"n 31ème congrès de l'AFM mai 2015

"Satisfaction des visiteurs et comportement du personnel de contact" (with H. Castéran), 2^{ème} Conférence de l'Association Francophone de Management du Tourisme EM Strasbourg Mai 2015

Articles académiques

"Satisfaction des visiteurs et comportement du personnel en contact" (with H. Castéran), *Management & Avenir*, 2016 [CNRS cat.4 / HCERES / FNEGE rang 4]

Autres contributions intellectuelles

Mettre la marque en retrait, au profit de l'expérience de visite, éditions ESPACES, mars 2016

Thèse en cours

« Exploration des contextes expérientiels et impacts sur l'expérience vécue et la valeur client », Thèse codirigée par Claire Roederer et Herbert Castéran